

2020-2026年中国中央空调 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中央空调行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176195.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年全国空调市场零售额为1147亿元，同比增长15.5%，线上渠道零售额为350亿元，同比增长42.1%；线下渠道零售额为798亿元，同比增长6.8%。整体零售量达3322万台，同比增长11.5%。其中，线上渠道零售量达1173万台，同比增长30.6%；线下渠道零售量达2149万台，同比增长3.2%。

从中央空调市场占有率来看，2019年上半年格力中央空调以17.03%的市场占有率继续领跑国内中央空调行业。其次，美的市场占有率为15.29%，位列国内家电品牌中央空调市场占有率第二。2019年上半年单元机市场部分品牌占有率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中央空调行业发展趋势与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了中国中央空调行业市场发展环境、中央空调整体运行态势等，接着分析了中国中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了中央空调市场竞争格局。随后，报告对中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中央空调行业发展趋势与投资预测。您若对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中国中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中央空调机概述

第一节中央空调机定义

第二节中央空调机行业发展历程

第三节中央空调机分类情况

第四节中央空调机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中央空调机产业链模型分析

第二章2013-2019年中国中央空调机行业发展环境分析

第一节2013-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中央空调机行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2013-2019年中国中央空调机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国中央空调机生产现状分析

第一节中央空调机行业总体规模

第二节中央空调机产能概况

一、2013-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节中央空调机市场容量概况

一、2013-2014年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节中央空调机产业的生命周期分析

第五节中央空调机产业供需情况

第四章中央空调机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章2019年我国中央空调机所属行业发展现状分析

第一节我国中央空调机行业发展现状各线城市中央空调保有量走势

一、中央空调机行业品牌发展现状

二、中央空调机行业需求市场现状

三、中央空调机市场需求层次分析

四、我国中央空调机市场走向分析

第二节中国中央空调机产品技术分析

一、2019年中央空调机产品技术变化特点

二、2019年中央空调机产品市场的新技术

三、2019年中央空调机产品市场现状分析

第三节中国中央空调机行业存在的问题

一、中央空调机产品市场存在的主要问题

二、国内中央空调机产品市场的三大瓶颈

三、中央空调机产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国中央空调机市场的分析及思考

一、中央空调机市场特点

二、中央空调机市场分析

三、中央空调机市场变化的方向

四、中国中央空调机行业发展的新思路

五、对中国中央空调机行业发展的思考

第六章2019年中国中央空调机所属行业发展概况

第一节2019年中国中央空调机所属行业发展态势分析

第二节2019年中国中央空调机所属行业发展特点分析

第三节2019年中国中央空调机所属行业市场供需分析

第七章中央空调机所属行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中央空调机市场竞争策略分析

一、中央空调机市场增长潜力分析

二、中央空调机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节中央空调机企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国中央空调机市场竞争趋势
- 二、2020-2026年中央空调机行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年中央空调机行业竞争策略分析

第八章中央空调机行业投资与发展前景分析

第一节2019年中央空调机行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节中央空调机行业投资机会分析

- 一、中央空调机投资项目分析
- 二、可以投资的中央空调机模式
- 三、2019年中央空调机投资机会
- 四、2019年中央空调机投资新方向

第三节中央空调机行业发展前景分析

- 一、贸易战下中央空调机市场的发展前景
- 二、2019年中央空调机市场面临的发展商机

第九章2020-2026年中国中央空调机行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国中央空调机行业发展预测分析

- 一、未来中央空调机发展分析
- 二、未来中央空调机行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2020-2026年中国中央空调机行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章中央空调机上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2013-2019年价格及供应情况

第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章中央空调机行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对中央空调机行业的影响

四、行业竞争状况及其对中央空调机行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对中央空调机行业的影响

五、行业竞争状况及其对中央空调机行业的意义

第十二章2020-2026年中央空调机行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前中央空调机存在的问题

第二节中央空调机未来发展预测分析

一、中国中央空调机发展方向分析

二、2020-2026年中国中央空调机行业发展规模

三、2020-2026年中国中央空调机行业发展趋势预测

第三节2020-2026年中国中央空调机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章中央空调机国内重点生产厂家分析

第一节 格力

一、中央空调产品系列

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业中标情况分析
- 五、企业产品开发动态

第二节 美的

- 一、中央空调产品系列
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业中标情况分析
- 五、企业产品开发动态

第三节 大金

- 一、中央空调产品系列
- 二、企业经营情况分析
- 三、中央空调优势分析
- 四、企业中标情况分析
- 五、企业产品开发动态

第四节 约克

- 一、中央空调产品系列
- 二、企业经营情况分析
- 三、中央空调生产情况
- 四、企业中标情况分析
- 五、企业产品开发动态

第五节 开利

- 一、中央空调产品系列
- 二、企业经营情况分析
- 三、开利中央空调荣誉
- 四、企业中标情况分析
- 五、企业产品开发动态

第六节 麦克维尔

- 一、中央空调产品系列
- 二、企业经营情况分析
- 三、麦克维尔全球网络

四、企业中标情况分析

五、企业产品开发动态

第七节 特灵

一、中央空调产品系列

二、企业经营情况分析

三、中央空调竞争优势

四、企业所获荣誉现状

五、企业产品开发动态

第八节 海信日立

一、中央空调产品系列

二、企业经营情况分析

三、中央空调竞争优势

四、企业中标情况分析

五、企业产品开发动态

第九节 海尔

一、中央空调产品系列

二、企业经营情况分析

三、企业营销策略分析

四、海尔核心竞争力分析

五、企业产品开发动态

第十节 东芝

一、中央空调产品系列

二、企业经营情况分析

三、企业所获荣誉现状

四、中央空调优势分析

五、企业产品开发动态

第十四章 中央空调机地区销售分析

第一节 中国中央空调机区域销售市场结构变化

第二节 中央空调机“东北地区”销售分析

一、2013-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2008

第三节中央空调机“华北地区”销售分析

一、2013-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2013-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节中央空调机“中南地区”销售分析

一、2013-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2013-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节中央空调机“华东地区”销售分析

一、2013-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2013-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节中央空调机“西北地区”销售分析

一、2013-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2020-2026年中国中央空调机行业投资战略研究

第一节2020-2026年中国中央空调机行业投资策略分析

一、中央空调机投资策略

二、中央空调机投资筹划策略

三、2019年中央空调机品牌竞争战略

第二节2020-2026年中国中央空调机行业品牌建设策略

一、中央空调机的规划

二、中央空调机的建设

三、中央空调机业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国中央空调机行业市场发展趋势预测

第二节中央空调机产品投资机会

第三节中央空调机产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2中央空调机的产业链结构图

图表32006-2019年国内生产总值及其增长速度

图表42009年-2019年我国GDP增速

图表52019年规模以上工业生产主要数据

图表62019年我国固定资产投资情况

图表72019年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表82019年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表9我国中央空调机行业标准

图表10中央空调机行业分析32

图表11中央空调机行业状况

图表122019年及全年居民消费价格主要数据

图表132019年全国居民消费价格涨跌幅

图表142019年及全年工业生产者价格主要数据

图表152019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表162019年工业生产者价格主要数据

图表172012-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表182012-2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表192013-2019年我国中央空调机行业总体规模分析

图表202013-2019年我国中央空调机行业产能分析

图表212020-2026年我国中央空调机行业产能预测

图表222013-2019年我国中央空调机行业市场容量分析

图表232013-2019年我国中央空调机行业产能利用率分析

图表242020-2026年我国中央空调机行业市场容量预测

图表25中央空调机产业行业所处生命周期示意图

图表26行业生命周期、战略及其特征

图表272013-2019年我国中央空调机行业供需分析

图表282019年我国中央空调机市场不同因素的价格影响力对比

图表292013-2019年我国中央空调机行业需求量分析

图表302009-2016年我国中央空调机行业市场供需预测分析

图表31中央空调机行业环境“波特五力”分析模型

图表322019年我国中央空调机总体投资结构

图表332013-2019年我国中央空调机行业投资增速分析

图表342019年我国中央空调机行业不同地区投资分析

图表35我国中央空调机投资项目分析

图表362019年我国中央空调机均价走势分析

图表37中央空调机价格分析（单位：元/斤）

图表382012-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表392019年全国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表402019年全国居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表412020-2026年我国中央空调机行业需求量预测分析

图表422020-2026年我国中央空调机行业投资规模增速预测分析

图表432020-2026年我国中央空调机行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176195.html>